Francesco Bozza





Figura di spicco nel panorama della comunicazione italiana, per oltre 25 anni ha lavorato nelle multinazionali della comunicazione, ricoprendo il ruolo di CEO e Chief Creative Officer. Nella sua carriera di creativo ha vinto numerosi premi nazionali e internazionali, lavorando per alcune delle più famose marche del mondo: da Coca Cola a BMW, da Samsung a Ceres.
Oggi porta quell'esperienza sul palco: è autore e performer teatrale di Bar Spot, un sorprendente spettacolo pop dedicato alla pubblicità che unisce divulgazione pop e stand up comedy.
Il format nasce sul palco dello Zelig di Milano, dove va in scena con appuntamenti mensili, spesso sold out, trasformando la pubblicità in intrattenimento e racconto del contemporaneo.
Da lì prende il via un percorso che lo porta oltre il cabaret, in festival e rassegne culturali: tra questi il Comicon di Napoli, dove presenta una versione speciale dello spettacolo dedicata all'incontro tra pubblicità, fumetto, games e cultura pop.
Parallelamente, Bar Spot approda nei teatri con date e versioni dedicate, tra cui il Teatro ai Colli di Padova, e il Teatro Leonardo di Milano, consolidando il passaggio da format live a proposta teatrale strutturata e originale che mescola comicità, storytelling e contenuti multimediali.

Proartist Management s.r.l.
Viale A. Gramsci, 18 - 50132 Firenze - Tel. 055 611802 - info@proarttistmanagement.it - proartistmanagement.it



Nel 2023 debutta con lo spettacolo teatrale “Non ci vuole un pennello grande”, prodotto da Paolo Ruffini: il debutto è al Teatro Parioli di Roma, seguito dalle repliche milanesi al Teatro Martinitt e al Teatro San Babila.
Nel 2025 è stato scelto da Publitalia per il suo tradizionale Roadshow di presentazione ai clienti dei palinsesti di Mediaset: 8 tappe in 8 città, da Roma a Napoli, da Firenze a Torino. E poi Verona, Bologna, Ancona con il gran finale a Milano davanti a più di 3000 ospiti.
Dal 2026 fa parte del cast artistico di Zelig On, la trasmissione comica in prima serata su Italia Uno.
Uno speaker apprezzato da molte aziende, Festival e Associazioni che lo hanno scelto per arricchire i loro palinsesti con spettacoli tailor made.
Viene spesso invitato a chiacchierare di pubblicità e di comunicazione negli studi di Radio Deejay e di Radio24.
È autore, con Gino & Michele, del libro “Anche le formiche nel loro piccolo postano” pubblicato nel 2019 da Baldini & Castoldi.
Vorrebbe fare un podcast, ma non ha tempo.